

"المعلومات المحاسبية وأثرها على اتخاذ القرارات"

إعداد الباحثة:

مها الدباس

بلدية السلط الكبرى-المملكة الأردنية الهاشمية



الملخص:

نتائج وأداء المؤسسة هي نتائج القرارات التي اتخذتها إدارة المؤسسة، والقرارات التي تنتج عن إجراء معقد لمعالجة وتحليل البيانات والمعلومات ذات الصلة التي يوفرها نظام المعلومات المتاح وبعبارة أخرى، فإن القرارات المناسبة والصحيحة التي تؤدي إلى تحقيق الأهداف وتحقيق أداء أعلى تعتمد على نوعية وكمية المعلومات وبالتالي، فإن المعلومات الدقيقة تولد قرارات صحيحة نظرًا لصفاتها (الملاءمة، والوضوح، والمصادقية، والقابلية للمقارنة)، تحتل المعلومات المحاسبية مكانًا مهمًا للغاية في بنية نظام المعلومات الاقتصادية، حيث تتمتع بأعلى درجة من اليقين وتوفر إمكانية التمثيل الدقيق للظواهر والعمليات الاقتصادية، سواء على المستوى الجزئي أو على مستوى الاقتصاد الكلي ومن ثم، يمكننا القول أن "النتيجة النهائية للمحاسبة"، أي المعلومات المحاسبية، هي واحدة من أهم ركائز عملية التفصيل، والإثبات، واتخاذ القرار بدءًا من هذه الفرضية، يهدف هذا البحث إلى التعرف على السمات الرئيسية للمعلومات المحاسبية، والتي تؤهلها ككائن وموضوع لنظام الإدارة.

المقدمة:

في السنوات الأخيرة، بدأت الشركات في تغيير الواجهة الأسرع والأسرع لتكنولوجيا العولمة، وجزء من هذا التغيير هو نظام المعلومات المحاسبية، وأي تغيير يعتمد على البيانات والمعلومات، لتحسين نظام معلومات المحاسبة الدولي أو لجعله أكثر نجاحًا جمع بيانات ذات جودة عالية والتي ستؤدي إلى جودة عالية للمعلومات حول هذه المؤسسة، وهذه المعلومات ستكون الطريق للتخطيط والتحكم واتخاذ القرار الصحيح في الواقع، يعد نظام المعلومات المحاسبية (AIS) أمرًا حيويًا لجميع المنظمات.

يمكن استخدام المعلومات المحاسبية لترجمة هذه الأبعاد المختلفة إلى بُعد مالي مشترك تستخدم المعلومات المحاسبية فئات رسمية لجمع المعلومات والإبلاغ عنها والتي تخلق لغة مشتركة يمكن لأعضاء المنظمة التواصل معها يسمح إضفاء الطابع الرسمي بنقل المعلومات برموز أقل وهذا يسهل التنسيق بين الوظائف المختلفة التي تحتاج إلى توفير مدخلات لعملية صنع القرار ومع ذلك، فإن المعلومات المحاسبية هي أيضًا تمثيل غير كامل لمشكلة القرار الأساسية، حيث لا يمكن قياس جميع الجوانب المعنية بشكل مثالي في الأرقام المالية.

قد تساعد المعلومات المحاسبية المديرين على فهم مهامهم بشكل أكثر وضوحًا وتقليل عدم اليقين قبل اتخاذ قراراتهم نتحدث عن عدم اليقين على أنه نقص في المعلومات مقارنة بما يحتاجه صانع القرار لاتخاذ قرار، وكلما قل عدد المديرين القادرين على التنبؤ بنتائج أفعالهم، زاد عدم اليقين.

يتضمن قرار مركزي أو الاستعانة بمصادر خارجية لجزء من وظائف المحاسبة أو كلها قرارات استراتيجية فضلًا عن الاعتبارات العملية تعود أسباب تفكير الشركات في ذلك جزئيًا إلى عمليات التكلفة وإعداد التقارير، ولكنها تتعلق أيضًا بتحسين وظيفة المحاسبة الاستراتيجية، وهي قضية ذات أهمية متزايدة حاليًا لمجموعات الفنادق وهذا يؤثر قضايا للإدارة في الموقع فيما يتعلق بمدى ومسؤولية الرقابة التي يضطلعون بها إذا تم إخراج العمليات المحاسبية من الوحدة، فقد لا تكون هناك حاجة إلى مراقب مالي في الموقع، وبالتالي قد يتعين على المديرين التشغيليين تحمل المزيد من المسؤولية عن قضايا الرقابة يؤثر هذا قضايا حول المهارات المتصورة للمديرين ومدى النظر إلى المراقب كمستشار للأعمال، بالإضافة إلى معالج بيانات المحاسبة.

في اقتصاد السوق، تعتبر الطريقة التي يتم بها إدارة الشركة وتطويرها مهمة للغاية، لأن كل قرار خاطئ أو مضلل يأتي بسعر مرتفع لذلك يجب أن يعتمد كل قرار تتخذه الإدارة على معلومات دقيقة ونوعية وفي الوقت المناسب ولا ليس فيها يمكن تعريف مصطلح المعلومات بعدة طرق. في هذه الحالة، سيكون التعريف الأنسب للمعلومات مصدرًا قويًا لا غنى عنه لا تستطيع الشركة بدونه تحقيق أهداف النمو والتنمية لا يمكن تصور وجود إدارة ناجحة وفعالة للشركة بدون معلومات كافية، مع الأخذ في الاعتبار أننا نعيش في عصر توسع تكنولوجيا المعلومات العالية وعندما يتم تطوير الاتصال كأداة حديثة لتبادل المعلومات بشكل كبير بالنسبة للشركة، على أساس يومي، هناك حاجة إلى أنواع مختلفة من المعلومات: معلومات من مجال التمويل والمحاسبة، والمعلومات الكمية والنوعية والتقنية والتكنولوجية، والعديد من المعلومات التجارية وغير التجارية الأخرى من أجل تحقيق الغرض منه، بعد جمع المعلومات، تتم معالجتها وتصنيفها وتخزينها داخل الشركة من أجل معالجة المعلومات بكفاءة وفعالية، من الضروري وجود مجموعة متكاملة من المكونات، تسمى نظام المعلومات.

يتكون نظام معلومات الأعمال من عدة أنظمة فرعية: نظام المعلومات الإدارية، ونظام المعلومات المحاسبية، ونظام معلومات التسويق، ونظام معلومات الموارد البشرية، وغيرها لا شك أن دورًا مهمًا في معالجة المعلومات لاتخاذ قرارات فعالة ينتمي إلى نظام المعلومات المحاسبية يجب أن ينتج عن نظام المعلومات المحاسبية الذي يجمع البيانات ويعالجها من مجال التخطيط المحاسبي وتسجيل المعاملات التجارية والتحكم والتحليل معلومات نوعية صحيحة وفي الوقت المناسب يجب أن تكون المعلومات المالية النوعية: مفهومة وقابلة

للمقارنة وذات صلة وموثوقة يجب أن تكون المعلومات المنشورة في شكل بيانات مالية مفهومة للمستخدمين النهائيين - مجموعات المصالح المختلفة.

من وجهة نظرنا، فإن التطور الكامل للمجتمع البشري هو نتيجة دعوة الإنسان للتقدم والرغبة المستمرة في المعرفة وهكذا، اعتبر الفيلسوف العظيم في العصور القديمة، أرسطو، أن "الرجال لديهم رغبة طبيعية في المعرفة"

المعرفة العقلانية للواقع كعملية تفكير وكأساس للتطور والتقدم هي نتيجة جمع ومعالجة وتحليل وتفسير المعلومات التي توفرها البيئة لذلك، يتم إعطاء مستوى المعرفة بشيء، أو ظاهرة، أو عملية، أو نشاط، وما إلى ذلك من خلال حجم ونوعية المعلومات المترجمة والمرسلة باستمرار حول الكائن / العملية نتيجة لذلك، يمكننا أن نجادل في أن المعلومات تعني المعرفة، والمعرفة في حد ذاتها تمثل أساس التطور البشري وعبرة "من يملك المعلومة يملك السلطة" معروفة يمكن اعتبار المعلومات كمصدر للمعرفة على أنها المادة الخام التي يعمل بها المدير.

أصبح هذا أكثر وضوحاً في الوقت الحاضر عندما يواجه المجتمع بأكمله حرباً غير معلنة بموارده الخاصة، والمصدر الوحيد الذي لا ينضب المطلوب لحل هذا الصراع هو المعلومات، كما قال عالم الاجتماع ألفين توفلر، "القرارات تخلق الموارد".

المعلومات المحاسبية

وفقاً لـ (Ovidia (2013، فإن مصادر المعلومات الاقتصادية هي:

- التخطيط الاقتصادي - يوفر معلومات حول تخطيط الأعمال وبيانات التنبؤ بالأعمال، ما يجعل 28٪ من إجمالي المعلومات الاقتصادية.
- قاعدة البيانات الاقتصادية - توفر بيانات معلوماتية فعالة، ما يجعل 70٪ من إجمالي المعلومات الاقتصادية، تنشر على النحو التالي:
 1. 46-50٪ من المعلومات المحاسبية المقدمة من قبل قسم المحاسبة.
 2. 9-13٪ من معلومات الإحصاءات الاقتصادية والاجتماعية.
 3. 11٪ من معلومات قاعدة البيانات النشطة.
 4. 2٪ من مصادر المعلومات الأخرى.

تتطلب كل مؤسسة خاصة أو عامة، سواء كانت هادفة للربح أو غير هادفة للربح، صغيرة أو كبيرة الحجم، المعلومات المحاسبية وتستخدمها لاتخاذ القرارات، وتختلف احتياجات المعلومات اعتماداً على ما يطلبه كل مستخدم للمعلومات.

تهتم المحاسبة كنظام بجمع وتحليل وإيصال المعلومات المالية هذه المعلومات ذات قيمة لأولئك الذين يتخذون القرارات والخطط التجارية وأيضاً لأولئك الذين يتحكمون في الأعمال على سبيل المثال، قد يحتاج مدير الأعمال إلى معلومات محاسبية في الحالات التالية: تطوير منتج أو خدمة جديدة، زيادة أو نقصان في سعر أو كمية المنتج أو الخدمة الحالية، اقتراض الأموال لغرض المساعدة في تمويل الأعمال، زيادة أو تقليل تشغيل الأعمال القدرة، إجراء تغييرات في طرق الشراء أو الإنتاج أو التوزيع.

أيضاً، هناك أشخاص آخرون خارج العمل، قد يطلبون معلومات محاسبية لغرض ما يلي: القيام باستثمار في عمل معين، لاتخاذ قرار إقراض (سواء لإقراض المال أم لا)، لتقديم عرض للحصول على تسهيلات ائتمانية، للدخول في عقود بشأن شراء المنتجات أو الخدمات.

خصائص المعلومات المحاسبية

لتلبية حاجة المستخدم، يجب أن تمتلك المعلومات المحاسبية صفات أساسية معينة وفقاً لـ McLaney و (Atrill (2010، يجب أن تكون تلك الصفات أو الخصائص للمعلومات الجيدة هي الملاءمة والموثوقية وقابلية المقارنة والفهم.

الملاءمة - تحتاج المعلومات المحاسبية إلى امتلاك القدرة على التأثير في القرارات بدون هذه الخاصية، لا يوجد هدف في إنتاج المعلومات قد تكون المعلومات المحاسبية ذات صلة بالتنبؤ بالأحداث المستقبلية أو قد تكون ذات صلة لتأكيد الأحداث الماضية يعتبر الدور الذي تلعبه المعلومات المحاسبية في تأكيد الحدث السابق مهماً لأن المستخدمين غالباً ما يرغبون في تحليل دقة التوقعات السابقة التي قاموا بها، والتي قد يكون لها تأثير على دقة القرارات الحالية.

الموثوقية - لا ينبغي تقييد المعلومات المحاسبية إما عن طريق الخطأ الجوهري أو التحيز يجب أن يوضح ويمثل ما يفترض أن يظهر ويمثل تشير المصادقية المحاسبية إلى إمكانية اختبار المعلومات المالية واستخدامها باستمرار من قبل المستثمرين والدائنين بنفس النتائج. تشير الموثوقية بشكل أساسي إلى مصداقية البيانات المالية.

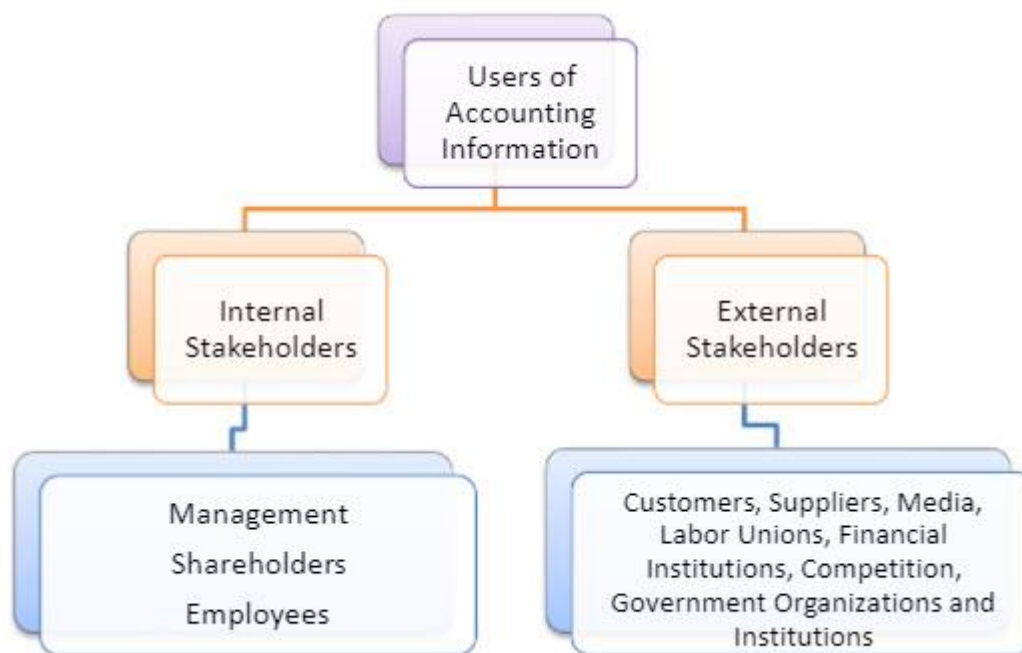
القابلية للمقارنة - إذا كانت المعلومات المحاسبية تمتلك هذه الخاصية، فإنها ستسمح للمستخدمين باكتشاف التغييرات في الأعمال بمرور الوقت أيضاً، سيساعد في تقييم أداء الأعمال مقارنة بالأعمال التجارية المماثلة الأخرى يتم تحقيق القابلية للمقارنة إذا تم التعامل مع نفس العناصر بنفس الطريقة لأغراض محاسبية معينة يمكن تحسين إمكانية المقارنة من خلال توضيح السياسات التي تم اعتمادها بالفعل في تقييم المعلومات وإبلاغها.

الفهم - يجب تقديم المعلومات المحاسبية بطريقة يمكن للقارئ فهمها من المفترض أن القارئ لديه معرفة معقولة بالأعمال التجارية، لكنه لا يتطلب معرفة تجارية متقدمة لكي يتم فهم المعلومات ، يجب أن يتم تمثيلها بطريقة كاملة وموجزة وواضحة ومنظمة.

ينص بسام (2006) على أن المعلومات المحاسبية يجب أن تمتلك الخصائص التالية: الملاءمة، والمصادقية، والدقة، والتوقيت، والفهم والاستيعاب، والأهمية، والوفاء.

مستخدمين المعلومات المحاسبية

تعمل الشركة بالضرورة في بيئة تتفاعل فيها مع عدد من الأطراف المعنية والقوى المؤثرة، والتي يمكن تسميتها باسم واحد - أصحاب المصلحة أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين هم أفراد أو مجموعات داخل الشركة وخارجها لها مصلحة أو مطالبة أو حصة في الشركة ويهتمون جداً بأداء الأعمال والنتائج التشغيلية للشركة.



يتكون أصحاب المصلحة الداخليين من الإدارة والمساهمين والموظفين. هذه المجموعة من أصحاب المصلحة من خلال استثمار مواردهم في الشركة (رأس المال، المهارات، المعرفة، الوقت) تتوقع تحقيق توقعاتهم الشخصية أصحاب رأس المال - يتوقع المساهمون عائداً مناسباً على أموالهم المستثمرة. إنهم مهتمون بالمعلومات التي توفر نظرة ثاقبة لعمليات الشركة وأمن الاستثمار أيضاً، يهتم المساهمون بمبلغ الربح، أو ربحية السهم أو مبلغ الأرباح، أو قدرة المدير على إدارة شركة بنجاح، وما إلى ذلك وبناءً على هذه المعلومات ، يقرر المساهمون الاحتفاظ برأس مالهم أو زيادته أو خفضه في شركة معينة تتوقع الإدارة من خلال المساهمة في الشركة من خلال معرفتها ومهاراتها ووقتها تحقيق عوائد ممتازة على استثمار الشركة، والتي تظهر من خلال الأرباح العالية، والعائد المرتفع على نسبة حقوق الملكية، والعائد المرتفع على الأصول، وما إلى ذلك يساهم الموظفون في الشركة من خلال توفير ما يلزم الموارد البشرية والمهارات

ويتوقعون من الشركة تعويضات مرضية وظروف عمل جيدة وأمن وظيفي لذلك فهم مهتمون بالمعلومات المتعلقة بتعويضاتهم وأمنهم الوظيفي.

أصحاب المصلحة الخارجيون هم العملاء والموردون ووسائل الإعلام والنقابات العمالية والمؤسسات المالية والمنافسة والمؤسسات الحكومية والمنظمات يؤثر أصحاب المصلحة الخارجيون على أنشطة الشركة بعدة طرق، اعتماداً على دورهم ومكانهم ودرجة الأهمية التي يتمتعون بها في عملية الإدخال والتحول والمخرجات يتوقع العملاء الذين يشترون منتج أو خدمة الشركة أنها ستلبي احتياجاتهم ورغباتهم. إنهم مهتمون بجودة المنتج أو الخدمة واستمرارية التوريد يوفر الموردون المواد الخام اللازمة لعملية الإنتاج يعد توافر المواد الخام وشروط شرائها أمراً مهماً للغاية وغالباً ما تكون نقاطاً حاسمة لتحقيق الهدف العام للشركة بصرف النظر عن القدرة التفاوضية للموردين، ينبغي تحليل الطرق الأخرى لتوفير الموارد على سبيل المثال، التحليل المناسب للبدائل: الشراء مقابل الإنتاج، والشراء مقابل الإيجار، والتوجه إلى السوق الخارجية، والدخول في تحالفات تجارية استراتيجية، وما إلى ذلك عند اتخاذ قرار بشأن التعاون مع شركة معينة، يهتم الموردون بالسهولة والملاءمة المالية العامة للشركة الشركة المنافسون - نظراً لأن الشركة تعمل في بيئة تتميز بالتهديد المستمر للمنافسين الحاليين والمستقبليين، فمن المنطقي أن نقاط القوة والضعف في الشركة يجب تحليلها بشكل متكرر ومقارنتها بذلك الخاصة بالمنافسين كما يجب ألا تغفل الشركة ظهور منافسين جدد تعتبر المنظمات الحكومية والحكومية من أهم أصحاب المصلحة الخارجيين الذين يؤثران من خلال القوانين والمراسيم واللوائح على الأعمال التجارية ويقيدون الإجراءات الحرة يمكن للدولة أن تتدخل بشكل مباشر مع الشركات أو المنظمات التي تقوم بأنشطة ذات مصلحة عامة (البريد، الهاتف، السكك الحديدية، الكهرباء، المياه، الغابات، النقل، إلخ) في بعض الحالات، يتم تأمين الشركات أو المنظمات المذكورة أعلاه من قبل الحكومة أو ينظمها القانون، تمتلك الحكومة حق التصويت بالأغلبية في صنع القرار. المؤسسات المالية - نظراً لأن الشركات تعتمد على أسواق رأس المال، فمن الضروري فحص شبكة البنوك التجارية والاستثمارية وشركات التأمين والمؤسسات الأخرى التي تقدم الأموال لتمويل الأنشطة الاقتصادية من ناحية أخرى، تحتاج هذه المؤسسات المالية، من أجل الموافقة على الأموال، إلى الحصول على معلومات بشأن ملاءة الشركة وسيولتها.

نظراً لاختلاف مجموعات المصالح أو أصحاب المصلحة، فإن إدارة الشركة ملزمة بتفسير المعلومات المحاسبية، وإذا لزم الأمر استكمالها بمختلف المؤشرات غير المالية.

يمكن الحصول على المعلومات اللازمة لاتخاذ القرارات الإدارية من مصادر مختلفة، وفي هذا السياق، عادة ما يكون هناك تصنيف لمصادر المعلومات الداخلية (السجلات المحاسبية) ومصادر البيانات الخارجية (المكاتب أو الوكالات الإحصائية، الاتحادات التجارية، إلخ) بغض النظر عن الشكل المصدر الذي يتم الحصول عليه، تتم معالجة البيانات في نظام المعلومات الإدارية للشركة يجب أن يكون نظام المعلومات الإدارية المنظم جيداً للشركة قادراً، في أي لحظة، على الإجابة على الأسئلة التالية: ما هي المعلومات المطلوبة، ومتى تكون المعلومات المطلوبة، ومن يحتاج إليها، وأين هي المطلوبة، ولماذا هناك حاجة إليها، ومقدارها التكاليف.

أهم جزء في نظام المعلومات الإدارية هو الجزء المعني بمعالجة البيانات المالية - نظام المعلومات المحاسبية يشتمل نظام المعلومات المحاسبية عادةً على أربعة أنظمة فرعية أساسية:

- يهتم النظام الفرعي بتسجيل المعاملات التجارية اليومية مع التركيز على اتخاذ القرارات الروتينية.
- النظام الفرعي المرتبط بدفتر الأستاذ العام والتقرير المالي الذي ينتج البيانات المالية التقليدية، مثل الميزانية العمومية وبيان الدخل وبيان التدفق النقدي والتقارير الأخرى التي يحددها القانون.
- النظام الفرعي للأصول الثابتة والاستثمارات الرأسمالية الذي يعالج المعاملات المتعلقة بالأصول الثابتة.
- النظام الفرعي المعني بإعداد التقارير لمستويات الإدارة المختلفة.

وفقاً لما سبق ذكره، يمكن الاستنتاج أن نظام المعلومات المحاسبية يوفر الدعم لمستويات الإدارة المختلفة في عملية صنع القرار والأداء اليومي في الظروف المعاصرة، يعد نظام المعلومات المحاسبية جزءاً من نظام المعلومات القائم على الكمبيوتر ويتكون عادةً من أربعة تطبيقات: جمع البيانات ومعالجة البيانات وإدارة قواعد البيانات وتوليد المعلومات.

معرفة مديري المحاسبة

تشير معرفة مديري المحاسبة بأنظمة المعلومات المحاسبية إلى معرفة معالجة الكلمات وجدول البيانات وقواعد البيانات والمحاسبة والبريد الإلكتروني والإنترنت وبرامج تطبيقات الكمبيوتر يذكر أن معرفة مديري المحاسبة تشمل الخبرة والمعرفة المتخصصة في أنظمة المعلومات وتكنولوجيا المعلومات علاوة على ذلك، إن معرفة المديرين يُنظر إليها من الخلفية والخبرة ووعيهم بنظام المعلومات وتكنولوجيا المعلومات، وإدراكهم لإمكانيات نظام المعلومات، والقدرة على تخطيط الاستراتيجيات من خلال نظام المعلومات يذكر جارفنيا وأيفز (1991) أن المديرين الذين لديهم المهارات والمعرفة ذات الصلة يميلون إلى أن يكونوا أكثر إنتاجية واستباقية وتشاركية

في نظم المعلومات وتكنولوجيا المعلومات، ولديهم أيضاً آراء إيجابية حول نظم المعلومات وتكنولوجيا المعلومات بناءً على بعض الآراء، يتكون بُعد هذه الدراسة من المعرفة والخبرة.

دعم الإدارة العليا

يتم تصور دعم الإدارة العليا على أنه مشاركة ومشاركة الإدارة التنفيذية أو الإدارة العليا للمنظمة في أنشطة تكنولوجيا المعلومات (IT) / نظام المعلومات الإداري هو مشاركة الإدارة في تنفيذ نظم المعلومات ووضع استراتيجيات لنظم المعلومات التي سيتم تنفيذها على أن دعم الإدارة العليا هو العامل الذي يحدد نقطة التحول بين النجاح المحتمل والفشل عند تطوير وتنفيذ استمرارية الأعمال في مشاريع الإدارة والنظام، إن دعم الإدارة العليا هو توجيه حول جميع المشاريع بما في ذلك الالتزام بالموارد اللازمة والدعم السياسي للمشروع. يشمل بُعد دعم الإدارة السلطة والمشاركة والالتزام.

جودة المعلومات المحاسبية

الجودة تعني قدرة المنتج (بما في ذلك الخدمات) على تلبية أو تجاوز توقعات العملاء الجودة تناسب المواصفات المطلوبة مقارنة بالمواصفات التي تنتجها الشركة وفي الوقت نفسه، يتم إنتاج جودة المعلومات من خلال جودة نظام المعلومات المحاسبية. يستخدم المستخدمون معلومات عالية الجودة لتخطيط الشركة والتحكم فيها وتشغيلها.

معلومات المحاسبة عالية الجودة هي المعلومات التي يمكن أن تساعد المستخدمين على تنفيذ الإجراء المتوقع بالإضافة إلى التنظيم المتكامل أو القوي، ستعمل المعلومات الجيدة على تحسين جودة فهم المديرين للمؤسسة لمعرفة التغييرات التي تحدث داخل وخارج المنظمة، بحيث يستجيب المديرون بسرعة وبدقة للتغييرات يحتاج المستخدمون إلى معلومات عالية الجودة لأنها ستزيد من قيمة القرار الذي ستتخذه الشركة المعلومات عالية الجودة هي معلومات دقيقة وموثوقة وحديثة وكاملة ويتم تسليمها بالشكل المناسب وفي الوقت نفسه، فإن المعلومات عالية الجودة لها أبعاد الدقة والنزاهة والاتساق والاكتمال والصلاحية والتوقيت وإمكانية الوصول وفي الوقت نفسه، أن المعلومات عالية الجودة لها خصائص الملاءمة، والتوقيت، والدقة، والاكتمال، والتلخيص يتم تجميع جودة المعلومات وفقاً لـ 3 (ثلاثة) أبعاد، وهي:

(1) البعد الزمني: التوقيت، والعملية، والتكرار، والفترة الزمنية.

(2) بُعد المحتوى: الدقة، والملاءمة، والاكتمال، والدقة، والنطاق، والأداء.

(3) أبعاد النموذج: الوضوح، والتفصيل، والنظام، والعرض، والوسائط.

جودة المعلومات متعددة الأبعاد هذا يعني أنه يجب على المنظمات استخدام مقاييس متعددة لتقييم جودة المعلومات الخاصة بهم أن جودة المعلومات المحاسبية مفهوم معقد، يحتوي على أهمية قيمة المعلومات المحاسبية، والتحفيز المحاسبي، وإدارة الأرباح ستكون المعلومات مفيدة إذا كانت متداخلة مع قرار المعلومات المستهدفة ستكون المعلومات مفيدة إذا فهمها المستخدم واستخدمها.

تتكون أبعاد جودة المعلومات من الدقة والاكتمال والاتساق والتوقيت يذكر الحكيم (2007) أبعاد جودة المعلومات بناءً على نتائج العديد من الدراسات مثل إمكانية الوصول والدقة وكمية المعلومات والاتساق والتوافق والاكتمال وإيجاز التمثيل وسهولة التلاعب وسهولة الفهم والحرية الخطأ وقابلية التفسير والموضوعية والملاءمة والسمعة والأمن وحسن التوقيت المعلومات المؤهلة هي معلومات ذات صلة وحديثة وكاملة وموثوقة ومخزنة بطريقة يسهل تتبعها من قبل الإدارة إذا لزم الأمر لنقل أن المعلومات المؤهلة هي معلومات ذات أبعاد دقيقة وذات صلة وفي الوقت المناسب وكاملة تشير أبعاد هذا البحث إلى الرأي الدقيق والكامل والملائم والمخطط الزمني.

النظام عبارة عن مجموعة من مكونين مترابطين أو أكثر يتفاعلون لتحقيق هدف تتكون الأنظمة دائماً تقريباً من أنظمة فرعية أصغر، كل منها يؤدي وظيفة محددة مهمة وداعمة للنظام الأكبر، النظام عبارة عن مجموعة من مكونين أو أكثر مترابطة أو أنظمة فرعية تخدم غرضاً مشتركاً علاوة على ذلك، كشف أن نظام المعلومات يعتمد على موارد الأشخاص (المستخدمين النهائيين ومتخصصي نظم المعلومات)، والأجهزة (الآلات والوسائط)، والبرمجيات (البرامج والإجراءات)، والبيانات (قواعد البيانات والمعرفة)، والشبكات (وسائط الاتصالات والشبكات) يمكن تعريف نظام المعلومات تقنياً على أنه مجموعة من المكونات المترابطة التي تجمع (أو تسترد) وتعالج وتخزن وتوزع المعلومات لدعم اتخاذ القرار والتحكم في المنظمة.

نظام المعلومات المحاسبية هو مجموعة من المكونات التي تجمع البيانات المحاسبية وتعالج البيانات لصالح المستخدمين نظام المعلومات المحاسبية هو نظام فرعي خاص لنظام المعلومات، حيث يكون الغرض من نظام المعلومات المحاسبية هو جمع ومعالجة وإبلاغ المعلومات المتعلقة بالجوانب المالية للأنشطة التجارية.

أن نظام المعلومات المحاسبية عبارة عن مجموعة من الأنشطة والوثائق والتقنيات المترابطة المصممة لجمع البيانات والعملية والإبلاغ عن المعلومات إلى مختلف المجموعات الداخلية وصناع القرار الخارجيين داخل المنظمة نظام المعلومات المحاسبية هو نظام قائم على الكمبيوتر مصمم لتحويل البيانات المحاسبية إلى معلومات تم التعبير عن نقطة مماثلة بالقول إن نظام المعلومات المحاسبية هو إجراء لجمع البيانات ومعالجتها ينتج المعلومات اللازمة للمستخدم يمكن الاستنتاج أن جوهر نظام المعلومات المحاسبية هو مجموعة من المكونات التي تجمع البيانات وتسجيلها وتخزينها ومعالجتها لإنتاج معلومات لصانعي القرار.

يمكن التعبير عن جودة نظام المعلومات من خلال 5 (خمس) سمات، وهي القدرة على التكيف، والتوافر، والموثوقية، ووقت الاستجابة، وسهولة الاستخدام. هذا مشابه لما قدمه زياد (2012) حيث يمكن قياس جودة النظام بأبعاد مثل الموثوقية وقابلية الاستخدام والقدرة على التكيف والثقة وقابلية الصيانة يمكن قياس جودة نظام المعلومات باستخدام 9 (تسعة) أبعاد، وهي سهولة الاستخدام، وسهولة التعلم، ومتطلبات المستخدم، وميزات النظام، ودقة النظام، والمرونة، والتطور، والتكامل، والتخصيص. وفي الوقت نفسه، جادل بأن نجاح نظام المعلومات المحاسبية يمكن أن يعتمد على خصائص الفائدة، والاقتصاد، والموثوقية، والتوافر، وخدمة العملاء، والقدرة، وسهولة الاستخدام، والمرونة، وقابلية التتبع، والقدرة على المراجعة، والأمن إلى جانب ذلك، يمكن قياس نجاح نظام المعلومات المحاسبية بأبعاد دقيقة وفي الوقت المناسب وذات صلة.

تصنيف سمات جودة النظام إلى فئتين رئيسيتين، وهما ميزة النظام لمنظور مصمم النظام (نظام المرونة) وميزة النظام لمنظور المستخدم النهائي (نظام التعقيد) يتكون بُعد نظام المرونة من:

(1) نظام معلومات سهل التعلم.

(2) مزود فقط بميزات ووظائف مفيدة.

(3) مرن لإجراء التغييرات بسهولة

يتكون أبعاد نظام التطور من:

(1) نظام معلومات مطبق بتقنية حديثة.

(2) متكامل بشكل جيد.

(3) سهل الاستخدام.

(4) توثيق جيد.

(5) وقت استجابة قصير للاستعلام عبر الإنترنت.

(6) فاصل زمني قصير بين إدخال وإخراج البيانات لمعالجة الدفوعات.

أن التنفيذ الناجح لنظام المعلومات المحاسبية هو استخدام النظام (استخدام النظام)، واستخدام نظام المعلومات المحاسبية للمساعدة في حل العمل اليومي التنفيذ الناجح لنظام المعلومات المحاسبية هو رضا المستخدم، وهو مستوى من فائدة نظام المعلومات المحاسبية للمستخدمين كشف أن التنفيذ الناجح لمحاسبة نظام المعلومات هو كثافة استخدام (الاستخدام المقصود) لنظام المعلومات المحاسبية في العمل اليومي ورضا المستخدمين (رضا المستخدم) عن استخدام نظام المعلومات المحاسبية التنفيذ الناجح لنظام المعلومات المحاسبية هو رضا المستخدم ونية استخدام استخدام النظام.

خصائص نظام المعلومات المحاسبية

الخصائص الأساسية لـ AIS، على أساس تسجيل المعاملات التجارية، هي: تزويد أصحاب المصلحة بمعلومات كافية وفي الوقت المناسب لاتخاذ القرار ولغرض تخطيط الأعمال، وتوفير أكبر قدر من المعلومات اللازمة لتحليل الأحداث الماضية، منذ يعد تحليل

الأحداث الماضية أمرًا ضروريًا لقرارات وعمليات الشركة المستقبلية حتى هذه اللحظة، في البوسنة، لا يوجد تشريع معتمد من شأنه أن يضع الخصائص الأساسية أو السمات الأساسية التي يجب على منتجي AIS الالتزام بها في صربيا، أقرت جمعية المحاسبين والمراجعين واعتمدت المعيار ASS 33 (معيار برمجيات المحاسبة) الذي ينظم مجال برامج المحاسبة، أو منطقة AIS وفقًا لمعيار ASS 33، فإن الخصائص الرئيسية لنظام AIS هي الوظيفة والموثوقية وقابلية الاستخدام والكفاءة وقابلية الصيانة وقابلية النقل.

1. **الوظيفة:** هي قدرة كل مكون من مكونات AIS على إكمال مهمته بأسرع ما يمكن وببساطة بحيث يفي نظام AIS بأكمله بمتطلبات المستخدمين، وفي نفس الوقت يتفاعل مع حزم برامج الأعمال الأخرى يزيد استخدام AIS الذي يمتلك هذه الخاصية من كفاءة وربحية الشركة.
2. **الموثوقية:** هي قدرة AIS على تلبية متطلبات المستخدمين في أي وقت وتقديم معلومات موثوقة بشأن طلب المستخدم.
3. **سهولة الاستخدام:** هي قدرة AIS على التكيف مع المستخدم حتى يتمكن من استخدامها في الأنشطة التجارية اليومية دون صعوبات كبيرة.
4. **الكفاءة:** هي قدرة AIS على الاستجابة للطلبات في ظل ظروف معينة ووفقًا للموارد المتاحة في لحظة معينة.
5. **قابلية الصيانة:** هي قدرة AIS على التكيف مع المواقف الجديدة، مثل التغييرات التشريعية أو طلب التغيير والتكيف من قبل المستخدم.
6. **قابلية النقل:** هي قدرة AIS على الانتقال من بيئة عمل إلى أخرى أيضًا، تعني قابلية النقل القدرة على استبدال أجهزة الكمبيوتر بسهولة بأجهزة جديدة أو معاصرة، وسهولة صيانة البرامج.

اتخاذ القرار على أساس نظام المعلومات المحاسبية

يمكن تقسيم نظام معلومات الأعمال، كنظام معقد للغاية، إلى ثلاثة أنظمة فرعية: النظام الفرعي التنفيذي، والنظام الفرعي للمعلومات، والنظام الفرعي للإدارة يعمل النظام الفرعي للمعلومات كحلقة وصل بين النظام الفرعي التنفيذي والإداري، وتتمثل مهمته في توفير المعلومات في الوقت المناسب للنظام الفرعي التنفيذي والإداري بغرض اتخاذ القرار يتم تقسيم الأنظمة الفرعية للمعلومات، وفقًا لدور ومهمة المحاسبة، إلى أنظمة فرعية للمعلومات المحاسبية وغير المحاسبية من المهم ملاحظة أن هذه الأنظمة الفرعية لا توجد كوحدة منفصلة ولكنها غالبًا ما يتم دمجها في مناطق المسؤولية المتداخلة.

غالبًا ما تحتاج الإدارة الإستراتيجية إلى معلومات متنوعة وموجزة في عملية صنع القرار غالبًا ما تكون القرارات التي تتخذها الإدارة الإستراتيجية موجهة نحو المستقبل، وبالتالي فإن تلك القرارات تحمل درجة عالية من المخاطر فيما يتعلق بالنتائج النهائية يتطلب المستوى التكتيكي للإدارة معلومات أكثر تفصيلاً من الإدارة الإستراتيجية ولفترة زمنية أقصر.

يتطلب المستوى التشغيلي للإدارة عادةً بيانات تحليلية للمعلومات التي يتم إجراؤها على أساس يومي.

لغرض إجراء العمليات التجارية، تعتمد إدارة الشركة على أنظمة المعلومات المحاسبية عدد من التقارير المالية التي تحتوي على معلومات مختلفة ضرورية للمديرين على جميع المستويات. يمكن تقديم هذه التقارير المالية في فترات زمنية مختلفة، وبطرق مختلفة، ولمراحل مختلفة للإدارة وصنع القرار.

من أجل الاستجابة بشكل مناسب لطلبات الإدارة، يجب تنظيم AIS كنظام نشط وخلق مع حلوله الاستباقية، يجب أن يحتاج مدير المحاسبة إلى مراجعة طلبات المعلومات للإدارة وتوجيهها وتحسينها وبهذه الطريقة، سيتم تحسين قوة AIS وسيتم تسهيل اعتماد القرارات التجارية والمالية بسهولة.

تظهر العلاقة المحددة بين وظيفة التوريد، كوظيفة عمل للنظام الفرعي التنفيذي، مع AIS، من خلال ضرورة الاتصال الخاصة بها على سبيل المثال، تتلقى وظيفة التوريد معلومات من المحاسبة المالية والتحليلية والإدارية، وفي نفس الوقت تعطي معلومات إلى AIS، التي يعالجها النظام ويتيحها للأطراف المهتمة إذا كانت هناك درجة عالية من الاتصال والتواصل، فستكون الشركة قادرة على مواجهة التحديات بشكل مناسب وتحقيق الأهداف المرجوة.

دور البيانات المالية في عملية اتخاذ القرار

يتمثل دور البيانات المالية في توفير المعلومات لمجموعة واسعة من المستخدمين / أصحاب المصلحة فيما يتعلق بالأداء والمركز المالي والتغيرات في المركز المالي للشركة، والتي يحتاجون إليها لاتخاذ القرار توفر البيانات المالية أيضًا معلومات قيمة تتعلق بقدرة الإدارة على العمل بالموارد التي يعهد بها الملاك إليها يعني إبلاغ أصحاب المصلحة بتقديم المعلومات المحاسبية في شكل يمكن التعرف عليه

مع محتوى مفهوم لتلك التي تستهدف البيانات المالية أهم البيانات المالية التي يتم أخذها في الاعتبار عند تقييم أداء الشركة والتي تعمل كأساس لاتخاذ القرار هي الميزانية العمومية وبيان الدخل وبيان التدفق النقدي وبيان الأرباح المحتجزة.

- **الميزانية العمومية** - نظرة عامة منتظمة على أصول الشركة وخصومها ورأس مالها في تاريخ معين، يوضح الوضع المالي للشركة ويستخدم لتقييم سلامة العمليات التجارية. محددات المركز المالي للشركة هي:
 1. الاستخدام الفعال للموارد واعتمادها لمصالح الشركة بناءً على ذلك، يمكن استنتاج ما إذا كانت الشركة في الفترة المقبلة ستكون قادرة على استخدام الموارد بكفاءة وستكون قادرة على توليد النقد وما يعادله.
 2. الهيكل المالي للشركة بناءً على مصادر التمويل التي يمكن توقعها في المستقبل وإمكانية تسوية الالتزامات لأصحاب رأس المال والدائنين والموردين وغيرهم.
 3. السيولة والملاءة المالية للشركة - القدرة على تسوية الالتزامات وفقاً لتاريخ الاستحقاق، حيث ترتبط السيولة بالمدى القصير والملاءة على المدى الطويل.
 4. القدرة على التكيف مع التغيرات في البيئة - ما إذا كانت الشركة قادرة على استخدام الموارد بالطريقة المثلى والفعالة واعتمادها لمصالح الشركة في الظروف المتغيرة.
- **بيان الدخل** - يوضح الإيرادات والمصروفات والنتائج المالية للشركة لفترة زمنية معينة النتيجة المالية هي مؤشر على نجاح الأعمال والتي يتم تعريفها عادة على أنها القدرة على تحقيق أهداف معينة الهدف الأكثر شيوعاً هو الربحية.
- **بيان التدفق النقدي** - يوضح المصادر والنفقات النقدية؛ جميع التدفقات النقدية الداخلة والخارجة وصافي التغيرات في النقد نتيجة للأنشطة التشغيلية والمالية والاستثمارية يعطي هذا البيان، بالتفاعل مع بيان مالي آخر، الصورة الحقيقية للصحة المالية للشركة.
- **بيان الأرباح المحتجزة** - يظهر هيكل حقوق الملكية وأي تغييرات حدثت في حقوق الملكية خلال الفترة المحاسبية تشكل الأرباح أو الأرباح المحتجزة جزءاً من رأس مال الشركة يتم زيادة مبلغ الأرباح المحتجزة مع الزيادات في صافي الربح وينخفض لمبلغ صافي الخسارة والأرباح الموزعة.

جميع البيانات المالية المذكورة أعلاه مرتبطة ببعضها البعض لأنها تعكس جوانب مختلفة من نفس المعاملات لا يمكن الحصول على صورة كاملة للمركز المالي ونجاح الأعمال للشركة إلا من خلال القراءة المقارنة وتحليل البيانات والمعلومات من جميع البيانات المالية وبالنسبة لهذا النوع من المعلومات، يمكننا القول إنها كاملة وموثوقة.

المعلومات المحاسبية هي جزء مهم وأساسي من نظام المعلومات لاتجاه الوحدة الاقتصادية

في ظروف الاقتصاد العالمي، تواجه الوحدات الاقتصادية لدولة واحدة ضغوطاً بشأن زيادة المنافسة، من العوامل المحلية، وكذلك الخارج لذلك، من المهم للغاية أن يكون لديك اقتصاد مستدام الحصول على معلومات دقيقة وموثوقة تقدمها أنظمة المعلومات.

لطالما طلبت التنمية الاقتصادية وما زالت تتطلب مثل هذا المستوى من المعلومات التي من شأنها تمكين التوجيه الصحيح في الأسواق الوطنية والدولية للشركات المختلفة هذه التطورات الاقتصادية، ولا سيما عولمة الاقتصاد، جعلت القرارات الاقتصادية للمؤسسات تأخذ المزيد والمزيد من الأهمية الدولية، وفي تأثير هذه القرارات، فإن المعلومات المحاسبية لها دور كبير.

لذا فإن المعلومات التي يتم إيصالها عن طريق المحاسبة مهمة جداً لمستخدميها، مثل المستثمرين، والدائنين، والدولة، وما إلى ذلك، وكذلك قدرة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، لما لها من أهمية كبيرة في اتخاذ القرار ستكون هذه المعلومات مفيدة لاتخاذ القرار الصحيح، ويجب أن يؤمن هؤلاء الأخير بجودة هذه المعلومات ومصداقيتها هذا يعني أن دور المعلومات المحاسبية هو مساعدة المستخدمين في اتخاذ القرارات الاقتصادية، وعلى هذا النحو يمكن تصنيف هذه المعلومات إلى ثلاثة أنواع مختلفة وفقاً لفوائد المستخدم:

- المعلومات المحاسبية هي المعلومات التي يتم تجميعها بواسطة الإطار التنظيمي الحالي.
 - معلومات الميزانية هي معلومات محاسبية مقدمة في شكل ميزانية مفيدة للتخطيط الداخلي والتقييم واتخاذ القرار.
 - المعلومات المحاسبية الإضافية هي معلومات أخرى معدة من قبل الوحدة من أجل زيادة الكفاءة في اتخاذ القرار.
- بشكل عام، لا شك أن المعلومات المحاسبية لها دور كبير في اتخاذ القرار على جميع مستويات المؤسسة، ولكن زيادة مماثلة في الدور والأهمية يجب أن ترتبط بالتأكيد بزيادة المصداقية.

تعد موثوقية المعلومات المحاسبية قضية رئيسية لتطوير سوق رأس المال عندما يفتقر المستثمرون إلى الثقة في التقارير المالية، فإن ذلك يؤدي بالضرورة إلى إعاقة التنمية الاقتصادية وسوق رأس المال.

معلومات محاسبية كاملة وموثوقة تعكس تقارير مالية موثوقة، وتضمن قوة الهيكل المال، وتقلل من مخاطر الأزمات في الأسواق المالية، وتسهل عملية الاقتراض من قبل الشركات الصغيرة من القطاع المالي، ويسمح بالاستثمار الأجنبي المباشر للمستثمرين لتقييم آفاق الشركة وبالتالي اتخاذ قرارات الاستثمار بناءً على معلومات قوية، ثم دعم التكامل الاقتصادي للبلد في الأبعاد العالمية، إلخ.

أهمية المعلومات المحاسبية في اتخاذ القرار لأي مستخدم

للمحاسبة والمعلومات التي ينتجها، يهتم العديد من مشغلي الوحدات الاقتصادية من هذا الاهتمام الكبير من جانبهم يمكن أن يرى بوضوح الأهمية التي تحتوي على معلومات محاسبية لهم.

بدون معلومات كاملة، كانت قراراتهم غير مكتملة، وهذا سيعكس بعد ذلك اتخاذ قرارات غير فعالة من جانبهم تزود المحاسبة المستخدمين بالمعلومات للحصول على طريقة واضحة للنظر إلى الأعمال، لمساعدة مشغلي الأعمال على تحديد بوضوح من أين يبدأون وأين ينتهي بهم الأمر، لمعرفة ما إذا كانوا قد حققوا الأهداف أم لا.

بشكل عام، يشمل مستخدمو المعلومات المحاسبية المستثمرين الحاليين والمحتملين، والموظفين، والعملاء، والدائنين، والموردين، والدائنين التجاريين الآخرين، والحكومات ووكالاتها، والجمهور.

إذا قمنا بتحليل أسباب استخدام المعلومات المحاسبية المذكورة أعلاه، يمكننا أن نرى بوضوح أهمية المعلومات المحاسبية التي ترتديها بعض الأطر القانونية، لاتخاذ القرار داخل وحدة الأعمال.

التقارير المالية في وظيفة التقارير التعاونية

التقارير المالية بلا شك لها دور هام في تطوير التقارير التعاونية في الشركة تنعكس أهمية المحاسبة لتقييم المركز المالي للشركة في تحليل التقارير المالية من قبل المستخدمين، وكذلك على بناء علاقات تعاونية بينهم.

التقارير المالية هي المصدر الرئيسي لتدفق المعلومات للمستخدمين الخارجيين. من خلال تحليل هذه التقارير، يقومون بتقييم قدرة الشركة على استخدام مواردها بأكثر الطرق كفاءة لذا بمقارنة التقارير المالية المختلفة للأعمال، يمكنهم تحديد الشركات التي تتم إدارتها بشكل أفضل وأبها توفر الظروف المثلى للاستثمار.

تتقل البيانات المالية وتقدم البيانات ذات الصلة بنشاط المؤسسة، ويتم التعبير عن هذه البيانات بالقيمة النقدية يوضح هذا الهدف من إعداد التقارير المالية، وهو توفير معلومات مفيدة للمستثمرين والدائنين والمستخدمين المحتملين الآخرين يجب أن تساعد هذه التقارير في اتخاذ القرار من خلال البيانات المالية، يتم إطلاعهم على الأداء والوضع المالي والتغيرات المالية والنتائج المالية لحدثهم الاقتصادية تتيح التقارير المالية، كما وردت فيها جميع الأنشطة التجارية والمالية للمؤسسة، تحديد جميع المعايير التي تؤثر على المركز المالي في الوقت المحدد.

بشكل عام، تصف التقارير المالية أنشطة المؤسسة من بداية فترة إعداد التقارير إلى نهايتها لا تعمل هذه التقارير بشكل منفصل عن بعضها البعض، لكنها تشرح معاً الأحداث التي أثرت على المركز المالي للشركة دائماً بما يتماشى مع المعايير الدولية، يجب أن تتكون مجموعة كاملة من البيانات المالية لتوفير المعلومات ذات الصلة للمتطلبات الرئيسية لجميع مستخدمي المعلومات المحاسبية، على الأقل من الميزانية العمومية وبيان الدخل والمصروفات وبيان التغيرات في رأس المال وبيان التدفقات النقدية والمرفقات المالية توفر هذه البيانات المالية أنواعاً مختلفة من المعلومات اللازمة للمؤسسة.

الميزانية العمومية هي البيان الأساسي الذي يحدد ويحلل المركز المالي للشركة يقوم بإعداد تقارير بحسابات الأصول والخصوم وحقوق الملكية للشركة في نهاية الفترة المالية بيان الدخل والنفقات هو البيان الأساسي الثاني، والذي يعرض قياسات أداء أعمال المؤسسة لفترة معينة.

عندما تقوم الشركة بتقدير الوضع المالي، فإنها تتضمن طريقة تدفق الربحية لفترة معينة من الواضح، لتقييم الربح أو الخسارة لتلك الفترة، يجب وضعها فيما يتعلق بالمتطلبات الملزمة بتنفيذها هذا يفسر وربط البيانات المالية، مما يؤدي بعد ذلك إلى إنشاء تقارير الأعمال.

على الرغم من أهمية البيانين أعلاه، إلا أنهما لا يزالان لا يمثلان جميع المعلومات المحاسبية لتقييم الأنشطة المالية والأعمال الديناميكية للغاية نقول هذا مع الأخذ في الاعتبار عنصرًا مهمًا للغاية، التدفق النقدي في الشركة، وتحليل مواردها والغرض منها وطريقة استخدامها داخل المؤسسة.

ويتم استكمال المزيد من التقارير المالية مع عرض بيان التدفقات النقدية من خلال هذا البيان يتم الإبلاغ عن الأنشطة التشغيلية والاستثمار والتمويل التدفقات النقدية في المؤسسة هذا البيان مهم على وجه الخصوص لإعلام المستخدمين بالمعلومات حول سيولة الشركة، أي ملاءتها بالاعتماد على الميزانية العمومية بيان الدخل والمصروفات، من خلال بنود الميزانية العمومية بالحالة الأولية والنهائية، يوفر هذا البيان معلومات حول جميع التدفقات النقدية الداخلة والخارجة خلال الفترة المحددة من خلالها، ومن ثم يجوز للإدارة المالية للشركة تقييمها قدرة الشركة على جني الأموال في الفترات المستقبلية، واحتياجاتها من الموارد النقدية، والوفاء بالتزامات في الوقت المناسب، وما إلى ذلك.

من كل هذا، نستنتج أن البيانات المالية مرتبطة ببعضها البعض ومكملة لبعضها البعض، وبالتالي إذا استخدمناها على أنها مكتملة في التقارير المالية، عندها يكون لدينا مصدر معلومات كامل إلى حد ما للتحليل المالي للشركة يتيح ذلك للمدير المالي تحديد المشكلات في الوقت المناسب إذا كان الأمر كذلك، ويمكن من اتخاذ قرار عالي الكفاءة وهذا يبرر أخيراً أن الهدف الرئيسي هو المحاسبة، توفير معلومات مفيدة لمتخذي القرار.

المناقشة والاستنتاج

المعلومات هي مورد لا غنى عنه لتطوير الأعمال التجارية الناجحة والفعالة.

المعلومات التي تنقلها المحاسبة مهمة جداً لمستخدميها لأنها ستؤثر على اتخاذ قراراتهم الاقتصادية يجب أن تستوفي هذه المعلومات الخصائص النوعية؛ يجب أن تكون دقيقة وصالحة ومفيدة حتى يثق المستخدمون في جودتها وأصالتها تنعكس المعلومات الدقيقة في تقرير مالي موثوق به، مما يؤدي إلى تعزيز المركز المالي للوحدة الاقتصادية، وتحديد المخاطر في الوقت المناسب وإدارتها، وسيمكن من جذب الاستثمارات.

مجال المحاسبة واسع جداً وبالتالي لم يتم تناول جميع الجوانب في هذا البحث ركزنا فقط على الوضع الفعلي فيما يتعلق بدور المعلومات المحاسبية في اتخاذ القرارات الاقتصادية ومستوى استخدامها من قبل مستخدميها ولا يوجد المزيد من الأوصاف والتحليلات الشاملة لمعايير المحاسبة، ومستوى تنفيذها الحالي، والممارسات المحاسبية، إلخ.

في هذه البحث، من خلال تحليل البيانات، تم تحديد مستوى عالٍ من وعي المحاسب بأن المعلومات المحاسبية الموحدة لها تأثير على اتخاذ القرارات الاقتصادية الصحيحة ومع ذلك، لا يزال هناك مجال لمزيد من البحث في هذا المجال، لا سيما في التحديد التفصيلي للعوامل التي تؤثر على العلاقة بين هذين العاملين (إعداد المعلومات المحاسبية من جهة ومستوى وطريقة استخدام هذه المعلومات من قبل المستخدمين على آخر).

لذلك، يترك هذا البحث مكاناً لمزيد من البحث المتعلق بعملية مواءمة المعلومات المستمدة من المحاسبة مع القواعد القياسية، والتي ينبغي أن تنفذها الوحدات الاقتصادية عند إعداد البيانات المالية.

بشكل عام، يمكننا أن نستنتج أن المعلومات المحاسبية، من خلال المحتوى ودرجة عالية من اليقين، هي بلا شك "المادة الخام" التي بدونها يستحيل عملياً اتخاذ قرارات اقتصادية فعالة وفعالة لأي نشاط معين ويؤكد ذلك أيضاً حقيقة أنه وفقاً للدراسات الحديثة، فإن أكثر من 60٪ من حالات الإفلاس كانت نتيجة قرارات مالية خاطئة.

بصفتها المصدر الرئيسي لأي نظام إداري، توفر المعلومات المحاسبية لصانعي القرار سلسلة من المؤشرات المالية المتعلقة بالسيولة، والقدرة على الملاءة، والربحية، والتي يمثل بعدها وتطورها نقطة البداية في اختيار مسار العمل المناسب للأنشطة المستقبلية.

علاوة على ذلك، تتميز المعلومات الاقتصادية بشكل عام والمعلومات المحاسبية بشكل خاص عن غيرها من المعلومات المتداولة عبر دوائر اتخاذ القرار المعلوماتي من حيث حدوثها وتوضيحها واستخدامها في النشاط الذي يتم تنفيذه على جميع المستويات التنظيمية، مع وجود رأي واضح الطابع العلمي والتقني توفر المعرفة وسائل الإقناع والتوفير وتشكل الأساس لتدخل مختص وسريع في تنظيم وتوجيه النشاط بأكمله، في عملية إدارة الإرث والممارسة المنهجية للسيطرة على تنفيذ القرارات.

التوصيات:

1. يجب أن تعتمد الإدارات على أنظمة المعلومات المحاسبية في التخطيط للمبيعات والتحصيل النقدي في دورة الإيرادات وعمليات الشراء والتوزيعات النقدية لدورة الإنفاق.
2. توصي الدراسة بزيادة تطوير نظم المعلومات في المؤسسات نحو التطبيق الفعال لأساليب نظام المعلومات المحاسبية.
3. توصي الدراسة بأن تستخدم الإدارات أنظمة المعلومات المحاسبية في معلومات التحكم للحصول على معلومات أكثر صلة وفعالية من حيث التكلفة ودقة وحسن توقيت ووضوح.
4. توصي الدراسة بضرورة أن تعتمد الإدارات على أنظمة المعلومات المحاسبية لاتخاذ قرارات التمويل.
5. وتوصي الدراسة بزيادة تأهيل الموارد البشرية في المؤسسات وخاصة رؤساء الأقسام.
6. تتطلب الإدارات للحصول على معلومات عالية الجودة من النظام برنامجاً لتطوير التطبيق الأمثل لأنظمة المعلومات المحاسبية.

المصادر والمراجع:

- برونز ، دبليو جيه (1968). المعلومات المحاسبية واتخاذ القرار: بعض الفرضيات السلوكية. مراجعة المحاسبة ، 43 (3) ، 469-480.
- ويسنا ، ن. (2013). أثر تقنية المعلومات على جودة نظام المعلومات المحاسبية وأثرها على جودة المعلومات المحاسبية، مجلة أبحاث المالية والمحاسبة ، 4 (15) ، 2847-2222.
- كومالا ، أ.ر. (2012). تأثير معرفة مديري المحاسبة ودعم الإدارات العليا على نظام المعلومات المحاسبية وتأثيرها على جودة المعلومات المحاسبية: حالة مؤسسات الزكاة في بانونغ. مجلة الإدارة العالمية ، 4 (1) ، 73-53.
- فيترياتي ، أ ، ومولياني ، س. (2015). تأثير أسلوب القيادة على نجاح نظام المعلومات المحاسبية وأثره على جودة المعلومات المحاسبية. مجلة أبحاث المالية والمحاسبة ، 6 (11) ، 173-167.
- عزمي ، ف. ، وسري ، م. (2020). العوامل التي تؤثر على نجاح نظام المعلومات المحاسبية وانعكاساتها على جودة المعلومات المحاسبية. تشابه.
- وول ، إف ، وجريلينج ، د. (2011). المعلومات المحاسبية لاتخاذ القرارات الإدارية في إدارة المساهمين مقابل إدارة أصحاب المصلحة. مراجعة العلوم الإدارية ، 5 (3-2) ، 135-91.
- باتيل ، ف. (2015). تأثير نظام المعلومات المحاسبية على الربحية التنظيمية. المجلة الدولية للبحوث والمراجعات التحليلية ، 2 (1) ، 174-168.
- طرابلسي ، آريو (2018). أثر نظم المعلومات المحاسبية على الأداء التنظيمي: سياق الشركات السعودية الصغيرة والمتوسطة. المجلة الدولية للإدارة والتسويق ، 8 (2) ، 73-69.

Avazzadeh Faith, F., & Rajashekar, H. (2011). Decision-making based on human resource accounting information and its evaluation method. Asian Journal of Finance & Accounting, 3(1), E14.

Cooper, D., & Essex, S. (1977). Accounting information and employee decision-making. Accounting, Organizations and Society, 2(3), 201-217.

Abstract:

The results and performance of the organization are the results of the decisions made by the management of the organization, and the decisions that result from a complex procedure for processing and analyzing the data and related information provided by the available information system. In other words, the appropriate and correct decisions that lead to the achievement of objectives and higher performance depend on the quality and quantity of information and therefore, Accurate information generates correct decisions due to its qualities (relevance, clarity, credibility, and comparability), accounting information occupies a very important place in the structure of the economic information system, as it has the highest degree of certainty and provides the possibility of accurate representation of economic phenomena and processes, whether at the micro level or At the macroeconomic level, and then, we can say that the "final result of accounting", that is, accounting information, is one of the most important pillars of the process of detail, proof, and decision-making starting from this hypothesis. This research aims to identify the main features of accounting information, which qualifies it as an object and subject of the management system.